

Аннотация дисциплины Б.1.1.6 Дисциплина. Экономическая теория

Дисциплина "Экономическая теория" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Сервис в индустрии гостеприимства" направления подготовки "43.03.01 Сервис".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. 1. Введение в экономическую теорию. Проблема выбора. Принципы принятия экономических решений. Экономические закономерности. Проблема выбора. Понятие экономики (наука и хозяйство), методы экономических исследований, экономические законы и категории, основные вопросы экономики. Потребности, блага, ресурсы, производство, альтернативная стоимость, кривая производственных возможностей, эффективность. Типы экономических систем. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. КПП. Закон возрастающих альтернативных затрат (разбор задачи)
Поведение экономических агентов. Принцип максимизации полезности и отклонения от него: ограниченная рациональность, использование эвристик, поведенческие эффекты и систематические ошибки, учет невозвратных трат, спонтанные траты, демонстративное потребление. Влияние культуры и институтов на индивидуальное поведение и взаимодействие экономических агентов.
2. 2. Рынок и конкуренция.
Формы общественного хозяйства. Понятие, структура и элементы рынка, рыночный обмен. Конкуренция и ее виды. Инфраструктура рынка. Экономические агенты и рыночный обмен, балансирование спроса и предложения. Рыночная координация и функции рынка. Рыночный механизм (спрос, предложение, рыночное равновесие), эластичность спроса и предложения, механизмы и последствия государственного вмешательства в рыночный механизм (решение задач).
Фирма в рыночной экономике.
Предпринимательская деятельность: сущность, виды, мотивы, формы, риски. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки, доход и прибыль фирмы, стратегия поведения фирмы. Оптимальный выпуск фирмы.
Принятие предпринимательских решений.
Учет явных, неявных, невозвратных затрат, альтернативных и транзакционных издержек; сравнение предельных величин. Риски предпринимательской деятельности для семейного бюджета. Предпринимательство как фактор экономического роста: инновации и создание рабочих мест. Частное и государственное предпринимательство.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.